

고객 성공을 위해
창의적인 디지털 콘텐츠를 생산하는
마케팅 그룹

The Creative company
of All about marketing solution.





끊임없이 빠른 속도로 변해가는 커뮤니케이션 시장에서
길을 찾고 있는 고객들의 좌표를 설정해주고,
고객과 소비자를 최적으로 연결해주는 솔루션을 함께 도출,
고객의 지속 가능한 비즈니스를 지원해주는 파트너입니다.

고객 좌표 설정

고객-소비자
최적으로 연결

지속 가능한
비즈니스 지원



Consumer
Satisfaction

Customer
Success

텀즈원은 소비자와 즉각적으로 닿는 부분에 대한
고객 서비스를 드린다는 마음으로

고객 성공, 소비자 만족, 자사 성장

세가지를 미션으로 설정하여
3축이 모두 행복해지고, PR·AD마켓의
건강한 생태계 조성에 기여하고자 합니다.

Company
Success

MISSION

THUMBSONE HISTORY

2017

9월 텀즈원 설립

2019

4월 한국정보보호산업협회데이터바우처 (SW분야) 가공기업선정

2020

1월 여성기업등록

10월 계명대학교 지역산업활성화 생태계 업무협약체결

2021

6월 경북 청년창업사관학교 홍보 수요 기업 등록

7월 행정안전부 '국민참여 정책제안 플랫폼의 현재와 미래' 연구

12월 계명대학교 지역 청년 취창업 활성화 생태계 업무 협약체결

2022

5월 주식회사 텀즈원 법인전환

8월 DGIST(대구경북과학기술원) 기술협력 업무 협약체결

10월 LH소셜벤처 성장지원 기업 선정

12월 실감미디어 혁신공유대학사업단 업무 협약체결

12월 제 9회 대구·경북 중소벤처기업대축전 우수상

2023

3월 혁신성장유형벤처기업선정

기업부설연구소 설립

빅데이터 기반 콘텐츠 서비스 특허출원(1-2023-0037581)

AWARD

제9회 대구·경북 중소기업벤처대축전 / 우수 중소기업상
소셜아이어워즈 군·구청 인스타그램 부문 / 대상



BEST PRACTICE

SEO MARKETING

- 검색 광고
- 브랜드 블로그 운영
- 블로그 체험단·기자단 운영
- 카페 침투
- 언론 홍보

SNS MARKETING

- 킬러 콘텐츠
- 메가페이지
- 지역 타겟 광고

VIDEO

- 영상 기획
- 영상 촬영
- 영상 제작
- 크리에이터 홍보

BRANDING/DESIGN

- 스토리 기획
- 컨셉·슬로건
- 로고·키비주얼
- 디자인·어플리케이션

B2G



B2B



BRANDING / DESIGN



WORK PROCESS

변화하는 시장에 최적화된 디지털 콘텐츠 마케팅 솔루션 제공

AE

커뮤니케이션 전략 및
콘텐츠 전략 기획,
전체 프로젝트 슈퍼바이징

콘텐츠마케터

사업목적에 부합하는
전체 콘텐츠 프로젝트 기획,
소비자와의 커뮤니케이션,
피드백을 통한 콘텐츠 생산

디자이너

고객사의 니즈에 부합하는
다양한 비주얼의
콘텐츠 표현

콘텐츠디렉터

다양한 유형의
콘텐츠 생산 기여
(디자인 편집, 기사원고 작성 등)

SEO전문가

콘텐츠 리치를 확보하기 위한
검색엔진 최적화 및
온라인 광고 수행

PORTFOLIO

캠페인 홍보

다:행복한 대구교육 캠페인

과업

SNS 홍보 / 바이럴 마케팅
영상기획 / 제작
챌린지 이벤트 응모 / 추천관리
서포터즈 운영 / 발대식 수료식 운영
공모전 운영 / 시상식 운영

목표

3,000명 이상 응모

성과

5,000명 이상 응모
게시물 67만 이상 도달
캠페인 인지도 700% 증가







캠페인 홍보

서문시장 100주년 캠페인

과업

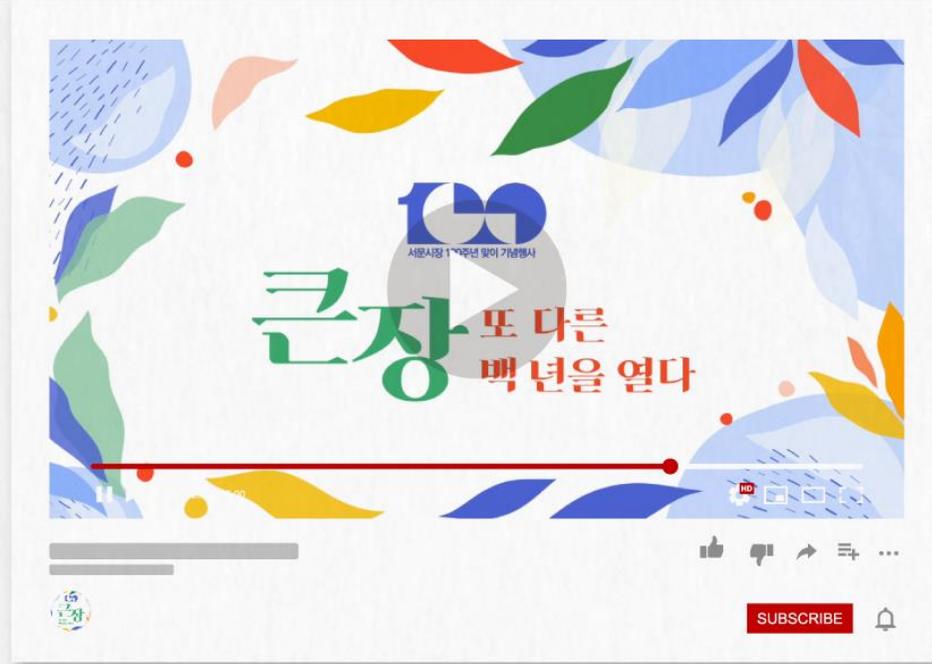
SNS 홍보 / 바이럴 마케팅
영상기획 / 제작
챌린지·이벤트 응모 / 추천관리

목표

1,000명 이상 응모

성과

6,000명 이상 응모
캠페인 인지도 700%증가



정부.기관 홍보

2020-2021 대구경북경제자유구역청

과업

SNS 홍보 / 광고
영상기획 / 제작

목표

각 매체 별 KPI 달성

성과

블로그, 유튜브 약 2배 이상 조회수 증가

1 공급대상 토지

지번	유지업종	공급용도	면적(㎡)	공급가격(₩)	신청계약금(₩)
1132-6 (302-193)	전기, 전자, 기계, 패키징소재	산업시설용지	11,409.8	4,487,700,000	200,000,000

2 입주대상 업종

유지업종	한국표준산업분류상의 유지업종
전기, 전자, 기계, 패키징소재	C10도 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제외) C26, 전자제품, 컴퓨터, 영상, 음향, 및 통신장비 제조업 C29, 전기장비 제조업, C29-가터 기계 및 천사제조업

※ 입주대상 업종은: 토지이용허가 신청(제1132지번) 한국표준산업분류에 속하여야 함

What changes are we looking for?

ACE NANO CHEM CO., LTD.	ECOLAB KOREA LLC * FDI
Invested KRW 10 billion won	Invested 16 million dollars (USD)
New jobs created: 25	New jobs created: 30
Business: Chemical production (semiconductor material)	Business: Chemical production (semiconductor material)
Description of the investment: Semiconductors abrasive (colloidal silica) production facility expansion* using the unused spaces in the existing factory	Description of the investment: Semiconductors abrasive (colloidal silica) production facility expansion* using the unused spaces in the existing factory

Overcoming regional risk as a non-capital area
Revitalizing local employment and economy

What is Daegu Metropolitan Railroad?

- Plan to open in 2023
- Connecting Gumi city and Gyeongju city by utilizing existing Gyeongju line

★ Extension of railways to Suseong and Gyeongju districts will flourish the high-tech medical industry

Selected of leading colleges specialized in new industries

Daegu Health College
Yeungnam University College

Photograph Source: Daegu Health College & Yeungnam University College

경제사 영상콘텐츠 온라인

PID 참여기업 배치도

A14 해건텍 / B17-5 해비(에스지) / B17-9 해에스, 텍스타일 컨설팅 랩
C01-3 해에스, 텍스타일 컨설팅 랩 / C34 경북테크노파크

What is 'Creative Culture Wind High-Five (5) Hyeonpung'?

- Unification of Hyunpung-eup and Daegu Technopolis, the old and new urban center
- Revitalization of Hyunpung-eup as a complex cultural space for residents.

What is Daegu Technopolis?

- Ultra modern Technology city where mechanical enterprises dealing with automobiles, robots, mechatronics, etc. are gathered.
- Innovative city with residential, educational, commercial, and cultural environments.

What is Edu-Tech Soft Lab

- A laboratory to connect companies and...
- A supporting center to develop comp... new markets and increase sales by lowerin... to the filed of public education
- A project to foster industries by expanding acc... certain infrastructure which is difficult to utili...

* Daegu Big Data Center : an infrastructure to build VR&AR program

정부·기관 홍보

2023 청도문화관광 SNS 운영

과업

SNS 홍보 / 광고
영상기획 / 제작

목표

각 매체 별 KPI 달성

성과

소셜아이어워드 인스타그램 부문 대상



모집 홍보

KB ESG 임팩트 프로젝트 공모

과업

아트워크
SNS 홍보 / 마케팅
영상기획 / 제작

목표

100명 이상 응모

성과

112명 이상 응모
선별 과정을 통해 5팀 최종 확정



2022 KB ESG 임팩트 프로젝트 공모

2022.7.6(수) - 8.3(수)

한국사회복지협의회는 KB국민은행과 함께 지역사회문제에 대해 청년이 주도적으로 문제를 해결하는 KB ESG임팩트 프로젝트 공모를 합니다! 창의적이고 혁신적인 아이디어를 가진 청년 단체들의 많은 참여 바랍니다!

지원자격
청년 대표 및 구성원이 50% 이상 청년인 비영리 민간단체 등

접수기간
2022.7.6(수) ~ 8.3(수), 15시까지

공모주제

분야	공모주제
환경(E)	▶ 탄소배출 저감활동 ▶ 환경오염개선 ▶ 자원순환 ▶ 생물다양성 지원 ▶ 지속가능한 식량자원 생산 ▶ 환경부부 자율주제
사회(S)	▶ 지역사회 소득 증대 ▶ 일자리 창출·창업 지원 ▶ 교육격차 완화 ▶ 인권·다양성 존중 ▶ 양성평등 ▶ 글로벌 기성지원 ▶ 사회복지 자율주제

공모지역
지역사회 문제 해결이 필요한 전국 어디나
(서울특별시 제외)

지원규모
5개 팀 선발

※ 세부내용은 복지넷(<https://www.bokji.net/>) 공지 페이지 확인 부탁드립니다!

제출서류

- 사업 신청서
- 신청단체(기업) 현황자료
- 기타 증명자료

※ 세부사항은 붙임 파일 참고

지원내용

- 각 프로젝트 당 사업비 최대 5,000만원 지원
- 전문 엑셀러레이팅·교육 지원 등

심사일정

사업공고 및 접수기간	22.7.6(수)~8.3(수)
서류심사	22.8.10(수)
인터뷰(대면) 심사	22.8.22(월)
지원기관 선정·발표	22.8.24(수)
OT 및 협약체결(수행기관-협약)	22.8.29(월)

문의처
KB ESG임팩트 프로젝트 운영 사무국 : kblocal@ssnkorea.or.kr, 02-2077-3962



*우리동네 골목상권 자양하기 참여자 사진



프로모션 홍보

대구광역시 골목상권 활성화

과업

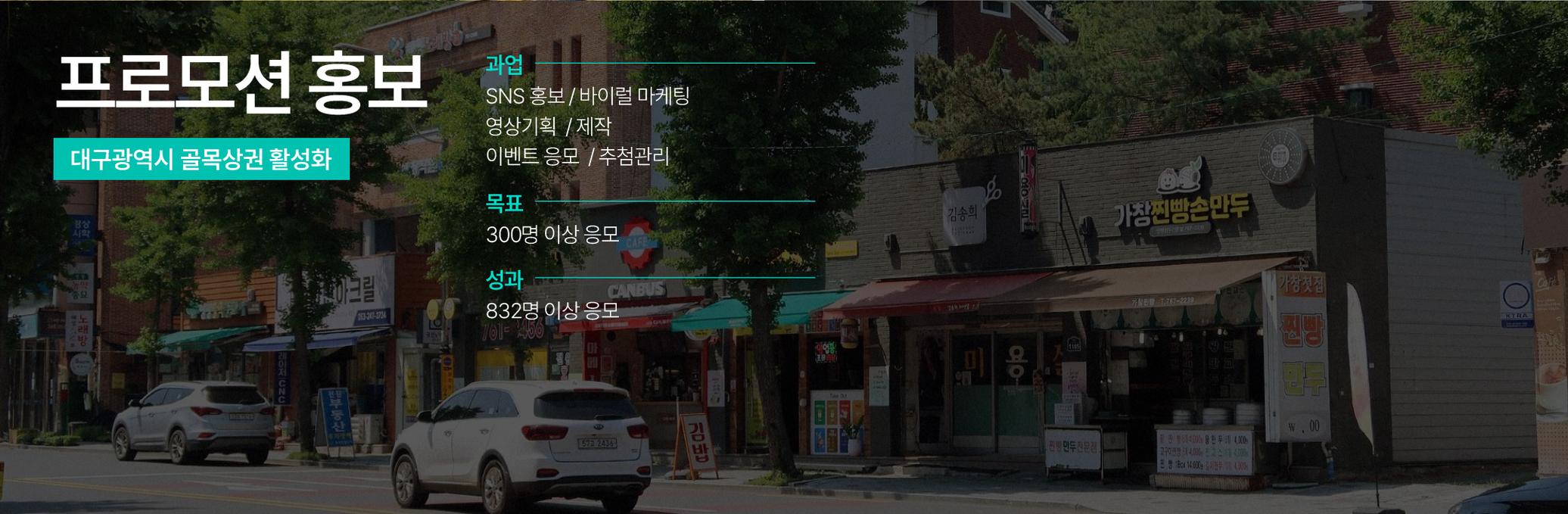
SNS 홍보 / 바이럴 마케팅
영상기획 / 제작
이벤트 응모 / 추천관리

목표

300명 이상 응모

성과

832명 이상 응모



행사 홍보

제 9-10회 낙동강 세계평화 문화 대축전

과업

SNS 홍보

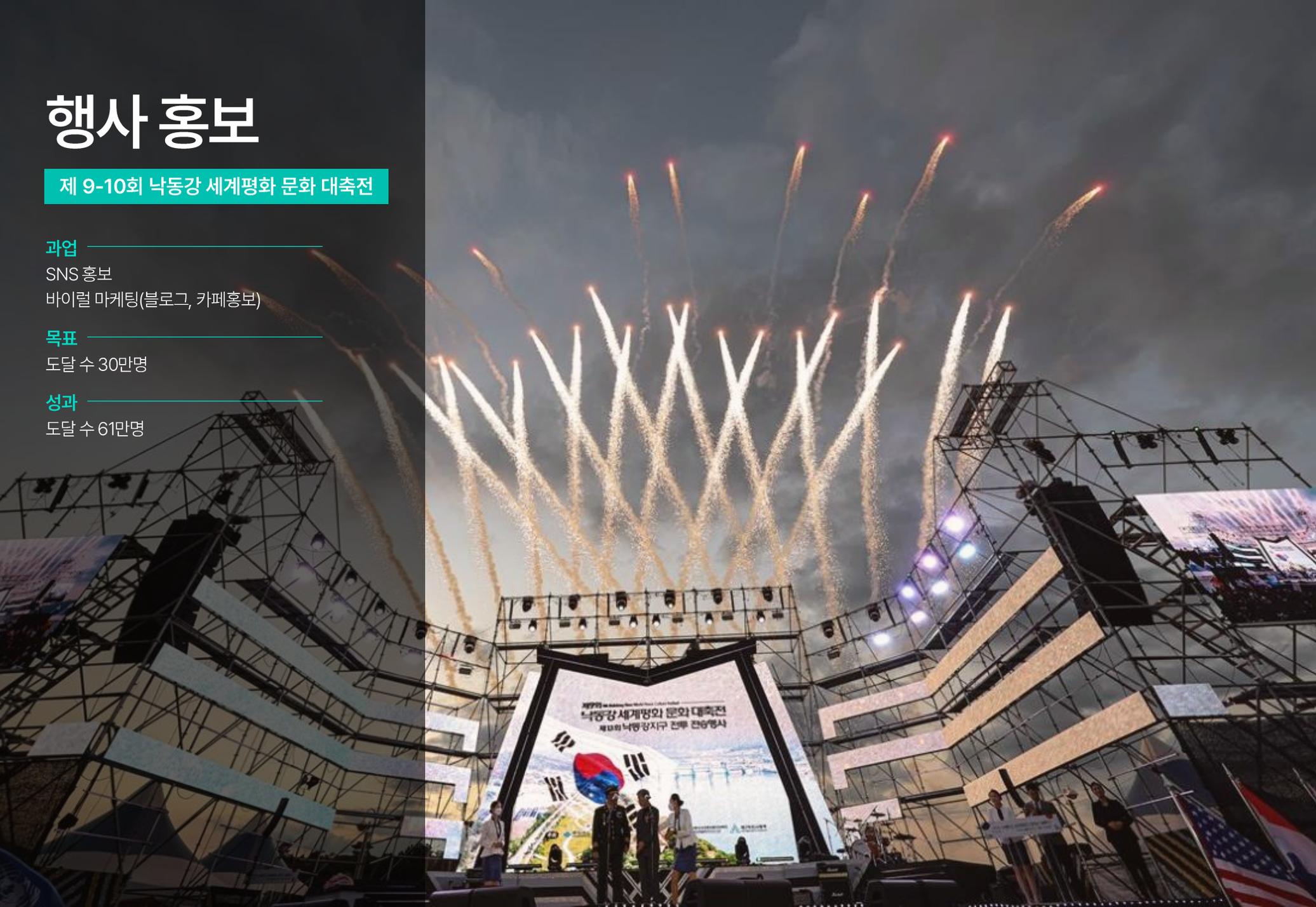
바이럴 마케팅(블로그, 카페홍보)

목표

도달 수 30만명

성과

도달 수 61만명





23.10.13.(금) ~ 10.15.(일)

칠곡보생태공원 및 왜관시가지



축전일정

구분	평화 #평화의 평화		
평화	평화 빌리지	월드라운	조이풀 USA
	레드존	그린존	블루존
생태	생태 #낙동강 생태자연		
	우리가 지켜야 하는 생태	네이처 스테이지	함양의 칠곡랜드
오국	오국 #원치치 않는 오국		
	국립낙동강생물자원관	50만 안기 곤충 유원비	아이돌와 방랑한 기록
무대	오국 #원치치 않는 오국		
	군(위) 무기 장비전시 / 430M 부교 / 불에이글스 특수비행 공연 / 미래의 행사 체험 등	10월 13일 (금)	10월 14일 (토)
무대	군문화 공연	오국로 경기 대회	낙동강 오국길 지키기 대항전
	문화 공연	낙동강 오국길 지키기 대항전	대항 아메리 평화 농요제
무대	국립낙동강생물자원관	국립낙동강생물자원관	국립낙동강생물자원관
	전유민 / 김희재 / 이지희	장시 박귀희 영상 기념공연	TV / DMR 박귀희 / 박영민 / 노드림 / 이남지

*상기 일정 & 프로그램은 주관위원회 사항 및 무면에 따라 변경될 수 있습니다.



행사 홍보

2023 파워풀 페스티벌

과업

SNS 홍보

바이럴 마케팅(블로그, 카페홍보)

목표

도달 수 20만명

성과

도달 수 40만명



4.8(토) 자정까지

파워풀 2023



이들간 팔찌질 파워풀대구페스티벌의 시막을 알리는 파워풀 사전왕을 찾아라



내가 왕이 될 상인가? 파워풀 사전왕, 네 번째 왕의 탄생

KPOP댄스 파이터

5월14일(일) 12:00-14:00, 15:00-16:00

시 상 | 총 상금 300만원 대상 100만원

문의및지원 | 2023년 5월 16일 12시 전 까지 예선참여 영상물 메일로 전달 soul-market@hanmail.net (대구출판)

대구출판

파워풀대구페스티벌

에코활동가 모집

3.30.(목)

4.15.(토) 자정까지



파워풀 페스티벌

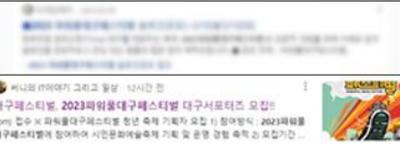
아침부터 저녁까지 신난Day! 야간엔 The 즐겁Day!

축제에 미치고 음악에美치고

사일런스 콘서트

일시 : 5월 13일(토) 00:00-02:00 | 장소 : power 1

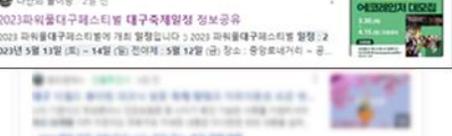
2023파워풀대구페스티벌



대구서포터즈



대구축제일정



11:11



2023파워풀대구페스티벌 열리고있어요!!! 대구에 계속 살았는데 축제는 한 번도 안가봐서 이번엔 프로그램을 좀 다양해서 가볼까싶어요!!! 이번엔 가려고 축제 프로그램 검색해봤는데 공유해드립니다!!!

축제 안가본 적도 파워풀대구페스티벌이면 페어리가 생각나긴할정도로 워낙에 페어리를 크게 하잖아요!! 페어리 더 너무 기대하고있어요!!

페어리도 말고 공연프로그램, 댄스노래 퍼레이드 경연, 콘서트, 심야 거리문화제, 예코존 등등 있대요!! 저는 페어리도랑 심야 거리문화제가 제일 기대되긴하네요!!

아이패문에 심야 거리문화제는 못가겠지만ㅠㅠ 밤에 동성로 시내 한복판에서 뚝지랄고 배달음식 시켜서 공연, 영화 볼 수 있대요!!!!!!

브랜드 홍보(외식업)

대구 10미 생고기 00생고기

과업

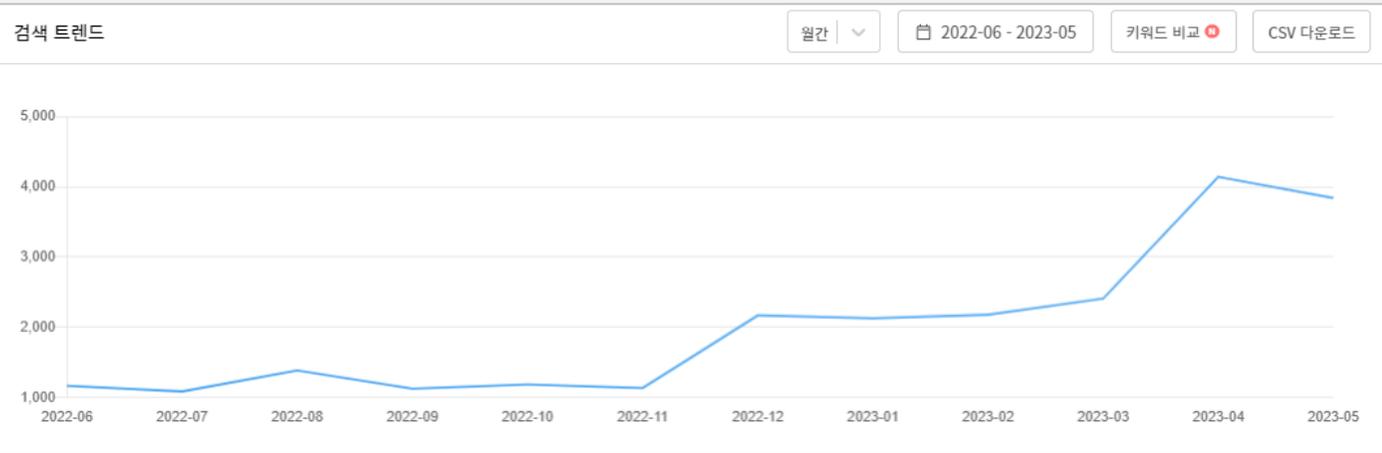
바이럴 마케팅(블로그, SNS 홍보)

목표

브랜드 인지도 증가

성과

브랜드 조회수 70% 증가



N 사천글램핑

작은굴섬 신도

NAVER Corp. 1000m

1 글램핑 뷰맛집 사진맛집 인테리어 오션뷰 럭셔리

럭셔리 비토섬 글램핑 **pay+** ☆ 알림받기 하면 네이버 예약시 스페어립 서... 리뷰 999+ · 120,000원 ~

비토에 럭셔리 글램핑 시즌2 **pay+** ☆ 알림받기 하면 네이버 예약시 독립서비스 ... ★4.9 · 리뷰 999+ · 180,000원 ~

THE 패밀리 오션뷰 1번... 180,000원 ~ 320,000원

SPA GLAMPING(BBO... 180,000원 ~ 310,000원

처음 가보는 글램핑이라 신경 많이 쓰았는데 진짜 챙겨갈게 없을만큼 편한 글램핑이었어...

♥ 경남글램핑, 경남편식을 알아보거나 가족 여행, 캠핑 입문자, 조용한 시간 보내고 싶...

N 사천글램핑

VIEW 이미지 자재인 인물푸먼서 동영상 쇼 쇼핑

제이 글램핑

박도봉 블로그 · 3주 전

사천 글램핑 럭셔리 비토섬 제이글램핑 / 광고 아닌 리얼 후기

*핑, 소시지, 밥, 라면은 무한 제공 X 2층 사무실에서 내려다본 사천글램핑 럭셔리 비토섬 제이글램핑 - 진짜 이쁘지 않나요???? 바로 앞에는 울퉁한 바다가 펼쳐져 있어요!

우수 인물푸먼서 · 2주 전

경남 글램핑 사천 제이 무한 바베큐 부산 근교 글램핑

아외에서의 캠핑은 가족, 친구, 연인과 추억 만들기 참 좋은 것 같아요 올해가 지나기 전 주변의 소중한 사람들과 함께 한 해를 정리하며 1박2일 특별한 시간 가져보면 어떨까요? #경남글램핑 #경남사천글램핑 #부...

서거니 오늘 날씨 어때요 · 3주 전

[럭셔리 비토섬 제이글램핑]사천 바다뷰 글램핑!

와일드버디 ㅋㅋㅋㅋ 근자에 굶주리기도 많던데 한번 먹었어야 하는데 아쉽다ㅋㅋ 바베큐만 돈이 아깝지 않은 글램핑이었다. 아름다운 남해를 마음껏 볼 수 있었고 이것저것 사오지 않아도 다 준비되어 있어서 편...

제이 글램핑 더보기 →

브랜드 홍보(여행업)

사천 캠핑장 00글램핑

과업

바이럴 마케팅(블로그, SNS 홍보)

목표

브랜드 인지도 증가

성과

브랜드 조회수 70% 증가

브랜드 홍보(뷰티)

과업
 바이럴 마케팅
 (인플루언서, 블로그 홍보, 네이버쇼핑광고, 리뷰)

목표
 브랜드 인지도 증가 및
 광고비 대비 ROAS 150% 증가

성과
 ROAS 200% 달성

올인원 바디워시 000스포트

N 쇼핑 | 올인원바디워시

28,800원 무료

포인트 네이버페이 포인트 576원

할인 알림받기 1,440원

배송 오늘 14:00까지 주문 시(평균배송 1일 이내)

젠들리 올인원 퍼퓸 헤어 바디워시 남자 추천 24,900원 3,000원

포인트 네이버페이 포인트 498원

올인원바디워시 하나로 끝내는 쿨링샤워! 15,800원 3,000원

포인트 네이버페이 포인트 316원

N 쇼핑 | 남자바디워시

구매 7,726 · 리뷰 17,883 · 점 2,117

포인트 네이버페이 포인트 396원

할인 알림받기 990원

배송 오늘 24:00까지 주문 시(평균배송 1.5일 이내)

오프온 남자 남성 등드름없애는 헬스장 바디워시 19,800원 3,000원

구매 4,073 · 리뷰 2,081 · 점 1,624

포인트 네이버페이 포인트 396원

할인 알림받기 1,000원

배송 오늘 14:30까지 주문 시(평균배송 1.5일 이내)

남자바디워시 남성바디워시 쿨링감! 근육릴렉스! 15,800원 3,000원

포인트 네이버페이 포인트 316원



iron_cca · 팔로우

요즘 운동 후 자주 이용하는 아이 개드립니다.)

올인원 제품으로 머리부터 발끝까지 하나씩 끝나는 간편한 제품! 물티끌까지 막아줘서 운동후에 하고 있습니다! 🙌

생각보다 많은 사람들이 운동전후 온몸 아시면서 운동후 푼다운동하는 사람들이 많은데 다른 제품들보다도 사용자들이 많이 아시면서 운동후 푼다운동하는 사람들이 많은데 다른 제품들보다도 사용자들이 많이 아시면서 운동후 푼다운동하는 사람들이 많은데

다쓰면 내내산소도 또 이용하고 요만큼 저렴하기 좋아서 매일매일

b5hee · 팔로우

b5hee #할한 Thank you 여프터스 운동 후 시원하게 샤워하세요!

남자를 위한 올인원 바디워시예요 저자극 제품이라 안심하고 사용해요!

운동 후 생긴 근육의 열감 저하 자극된 근육을 진정하는데 효과적 바디워시

근육 통증 완화, 근육 회복 시간도 도운다! 강력한 세정력으로 머리카락을 날려요! 상쾌한 쿨링감으로 시원하게 샤워 가능합니다.

고급스럽고 온온한 아로마틱 시트 향으로 피부 보호에 도움이 되는 바디워시

좋아요 208개

5월 30

댓글 달기...

★★★★★ 5

abc9**** · 23.05.14.

피부 타입 복합성
 거품 풍부해요 · 촉촉함 촉촉해요 · 세정력 아주 만족해요

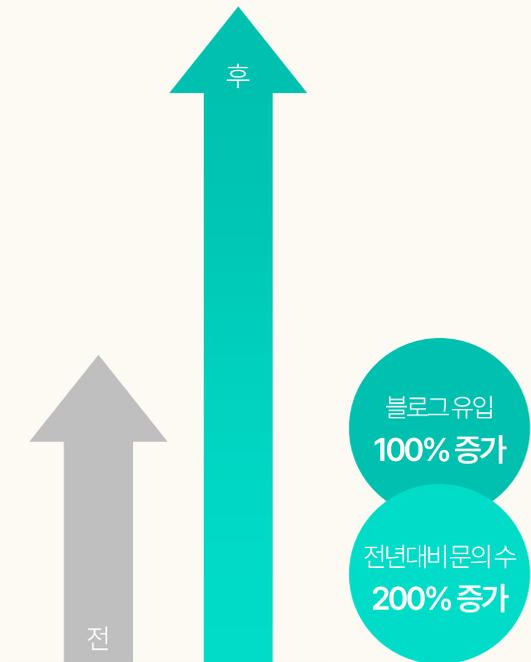
운동을하면서 땀을 많이 흘리시는분들은 정말 꼭 사세요 !!

올인원이어서 여러가지 챙길 필요없이 편하고
 땀흘려 찜찜했던것도 깨끗 시원하게 없애주네요!
 설 걱정 없이 튜브타입이어서 챙겨다니기 좋아 바깥에서 샤워를 하시는분들 혹은 목욕탕 등 챙겨가기 아주 딱 좋은 제품이에요 !!

WORK

SEO 마케팅 | 브랜드 블로그 운영

포스팅 운영 기획부터 스킴·콘텐츠 제작 / CS 등 운영 전반에 대해 컨설팅 및 대행 운영기간에 따라 광고주가 원하는 대표/로컬 키워드에 대한 검색영역 최상단 노출 (모바일 포함)



정부·기관 홍보

대구경북경제자유구역청의 블로그 운영. 기업소개 및 투자지구, 청 소식 게재

DGFEZ

정부·기관 홍보

청도문화관광과 블로그 운영. 청도군 관광지, 맛집, 문화 등 취재 탐방

청도문화관광

학교 홍보

대구 소재 고등학교 달서고등학교 학교 홍보 및 모집관련 블로그 운영

달서고등학교

브랜드 홍보

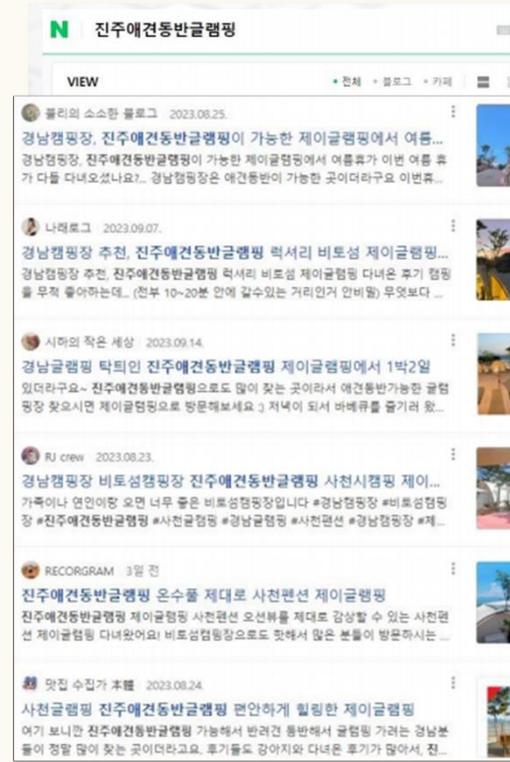
브랜드 스토리와 연관된 내용 등 매거진 형태로 브랜드 허브 채널로 운영

마이하우스

SEO 마케팅 | 블로그 체험단·기자단 운영

전국 단위 업종별 블로거 보유 / 2만명 이상

자사의 체험단 사이트를 통해 스마트블록에 노출 가능한 포스팅 진행
 광고주의 요구사항에 따라 대표/로컬 키워드 분석 및 선정 후 최상단 노출



*인플루언서 상위노출 예시

*카페 침투 예시

N | 비건구스

대구맘 365 - 결혼, 임신, 출산, 육아, 교육,성형,부동산,DIY 2022.06.15.
 구스이불 괜찮은거 추천 또는 마이하우스 비건구스 아시는 분~??
 마음으로는 해드리고 싶으나..ㅋㅋ100만원대까지는 아직 무리인지라 괜찮은 구스이불 추천좀 해주세요! 아 그리고 마이하우스 아시는 분들중에 이번에 비건구스 매장 오픈했었는데 (서문시장 쪽!) 오픈 기념으로 이벤트도..

SEO 마케팅 | 카페 침투

전국 단위 카페 침투 가능한 회원 수 보유

자사가 보유한 블로거를 통해 최적화된 카페 내 게시물을 침투하여
 광고주가 원하는 대표/로컬 키워드 검색 시 카페 영역 내 노출 및 높은 조회수 확보

대구맘 수다방

임신 출산 육아의 모든것
대구맘365
<http://cafe.naver.com/dgmom365>

내이비 대표카페 NAVER

부활절 수다방 · 시계/심연/진행 · 임신부 관심 질문 · 대구맘365 이벤트 · 제9회 낙동강세계평화문화대축전 · 축하 해 주세요 · 출산 성공 에이스 · [19금] 루루 이벤트

10월에 칠곡에서 열리는 축제공유합니다~ 경북대표축제 제9회 낙동강세계평화문화대축전



동물권행동 카라 2019.12.01.
 구스다운 대신 배편을 잡아주세요

올라 2022.04.15.
 비건비타민C 알라비타민C 통합농산 인디안구스베리사음
 비건비타민C제품, 특히바로 식물성합성된 비건비타민C는 비건전문, 프세인종들은
 은 제품이라 해식무엇지도, 통합농산 인디안구스베리사음만 물론 비건비타민C

김치맛집 2019.10.30.
 비건 채식은 정말 동물을 살릴 수 있을까
 구스다운 채식, 육식의보다 훌륭한 것일 거울은 커나를 만들어서 알려나 알은
 이 필요할까요? 모르는 일이 물론 채로 번진 동물의 거울입니다. 매우 육식의보다

다이어리 초소형 행복 2022.04.01.
 인디안 구스베리로 만들어진 자연 유래 비타민C <영동 비건 베리...
 동하는 자연에서 유래된 비건비타민C는 통합이 농산인 인디안 구스베리는 건강기능성
 필요로 인정받았음을 알릴이 놓다고 해도, 합성은 프세인종들 받은 식물성 합성...

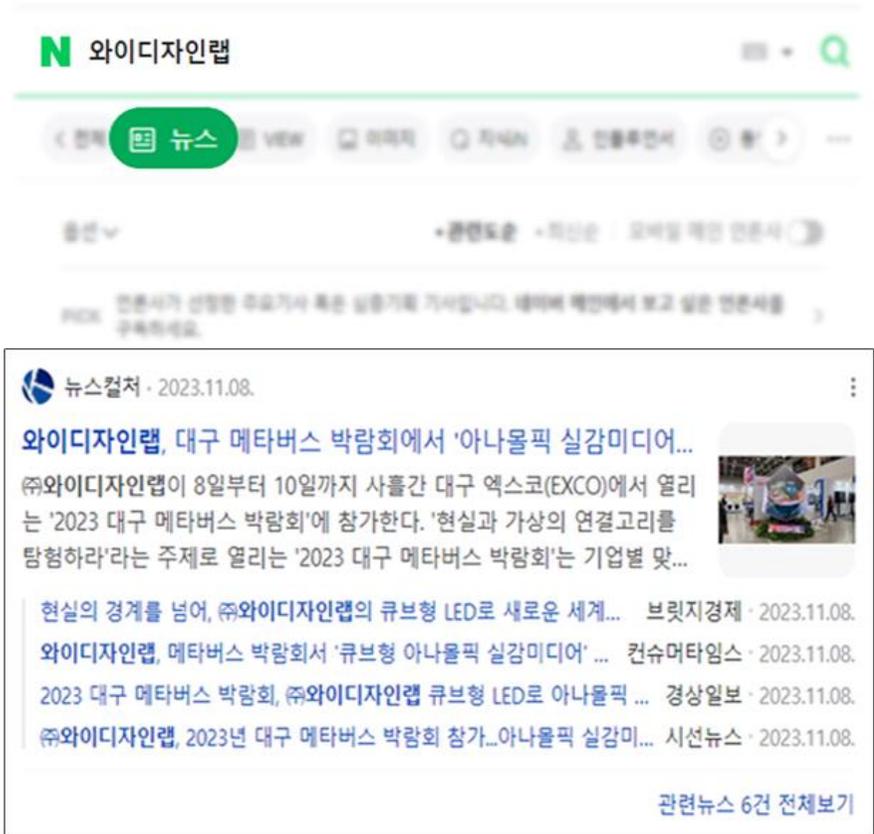
SEO 마케팅 | 언론 홍보

협력 언론사 60개 / 검색엔진 내 기사 노출

자사와 제휴한 언론사를 통해 검색엔진에 노출 가능하도록 보도자료 작성 및 송출

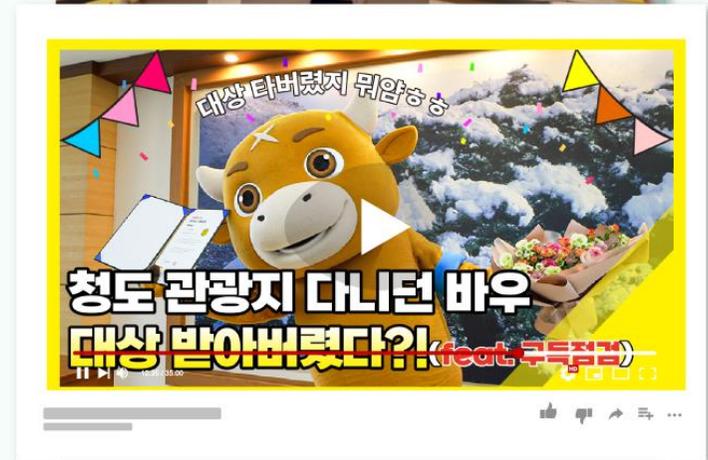
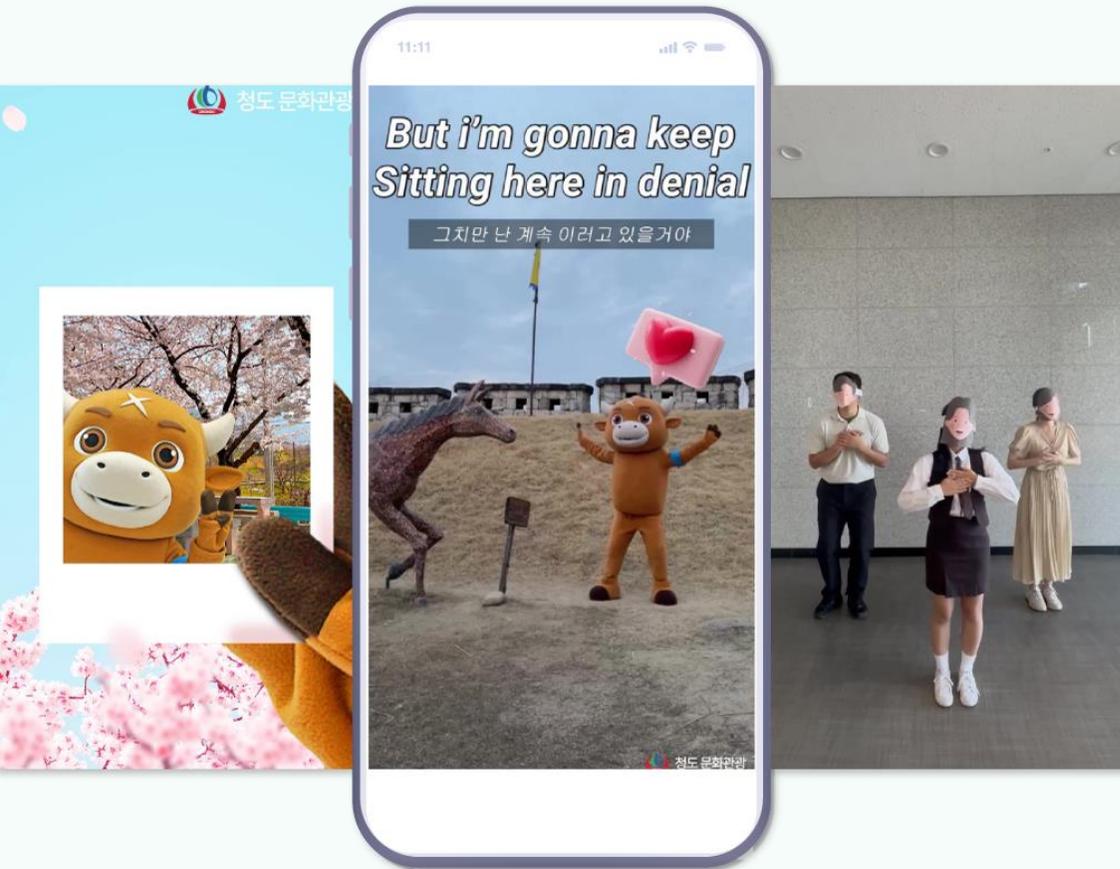
*매체별 가격 상이

*언론 송출 예시



영상 | 영상 제작

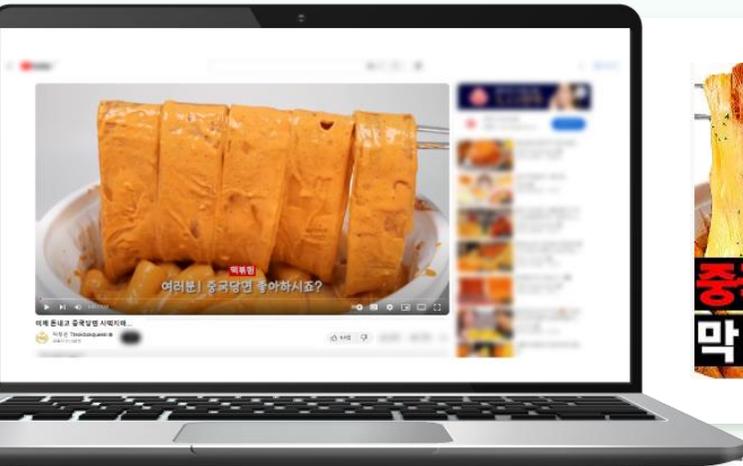
광고주의 요구사항을 정확히 파악한 후
브랜드의 가치를 담아낸 영상 제작 (숏폼 촬영 및 제작 가능)



*드론 촬영 예시

영상 | 크리에이터 홍보

자사와 협업중인 유튜브 크리에이터를 통해
광고주가 원하는 이미지, 내용 등 가이드라인을 설정하여 홍보 진행



크리에이터(떡볶퀸)

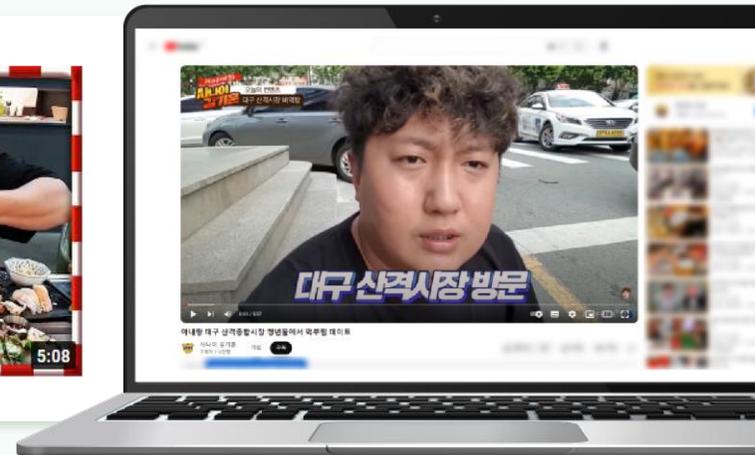
영향력있는 크리에이터 섭외 후
본인 유튜브 채널 게재

신불떡볶이

크리에이터(킹기훈)

산격 청년물 점포에 대한
킬러 콘텐츠 게재

산격종합시장청년물



SNS 마케팅 | 킬러 콘텐츠

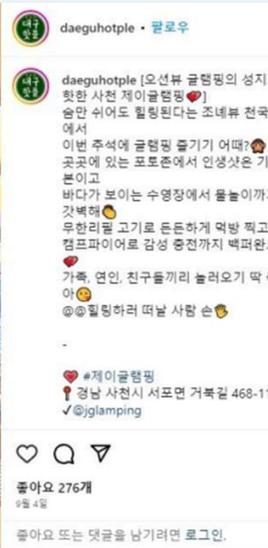
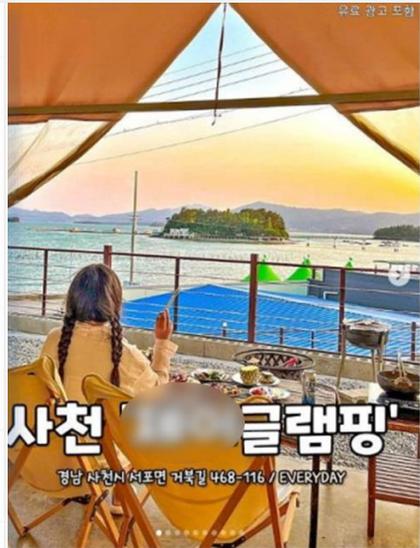
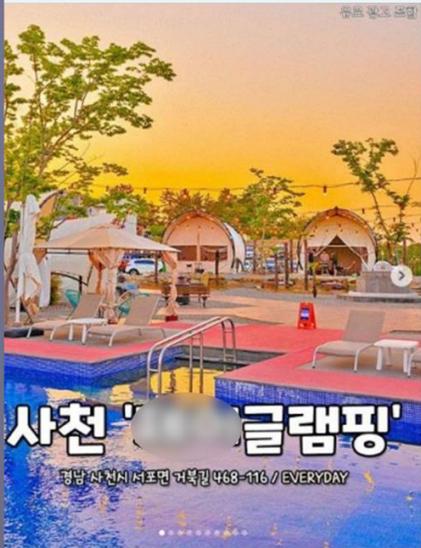
타겟 오디언스의 선호도를 파악후 브랜드의 핵심 메시지를 강조한 콘텐츠 제작



SNS 마케팅 | 메가페이지

자사보유 페이지 및 협력사 페이지 60개+a

자사가 보유한 SNS메가페이지 및 60개 이상의 협력사메가페이지를 활용
광고주가 원하는 경쟁력, 내용 등 빠른 속도로 확산하여 홍보 진행



BRANDING / DESIGN

Brand Identity Design

아스트라 임플란트

Dentsply Sirona의 대표적인 브랜드
'아스트라 임플란트' 브랜딩

고급스럽고 선물하는 느낌의 컨셉을 부여하여
고객들에게 하이엔드 이미지로 전달

-
Logo, Package, Application



BRANDING / DESIGN

Brand Identity Design

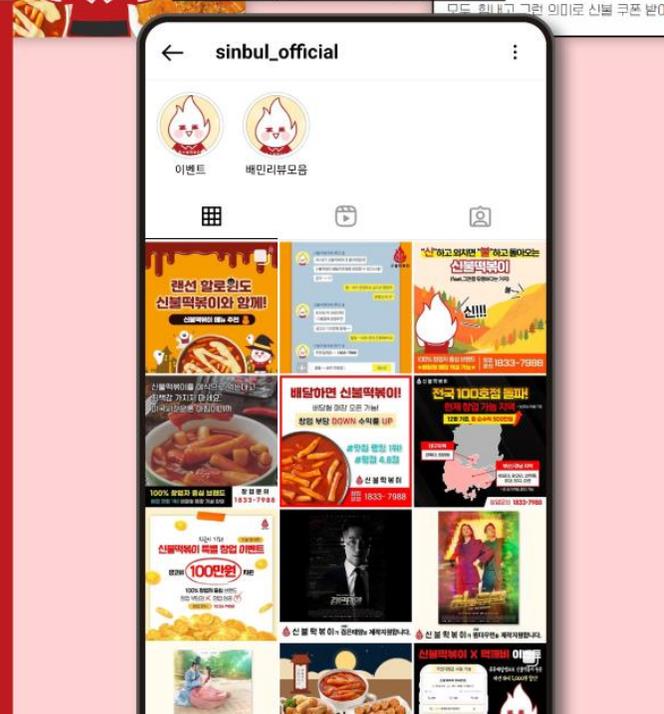
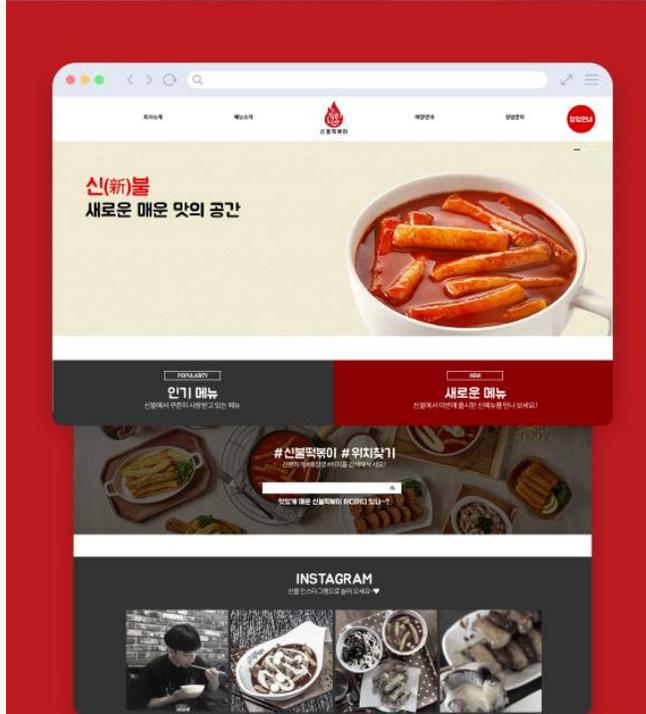
신불떡볶이

떡볶이 브랜드 '신불 떡볶이'의 특징을 살린 로고 제작

심볼의 변형한 '신불이' 캐릭터는

브랜드의 메신저 역할이 되도록 친근감 있게 표현

-
Logo, Package, Application





BRANDING / DESIGN

Package Design

조희조소금

소금을 채취하는 모습을 일러스트로 담아
브랜드가 가지고 있는 경쟁력 강조

-
Logo, Package





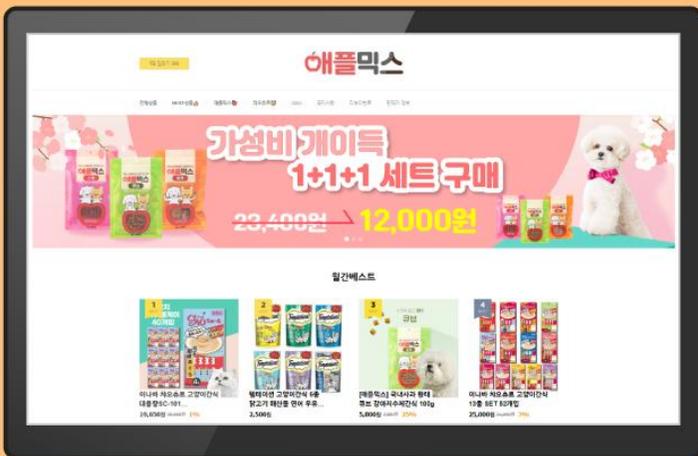
BRANDING / DESIGN

Package Design

애플믹스

제품의 아이덴티티를 부여하여
사과모양의 패키지 디자인 강조

-
Logo, Package, Homepage



BRANDING / DESIGN

Visual Poster

Community Store(스타벅스)

스타벅스 코리아 국내 진출 24주년 및
커뮤니티 스토어 기부금 돌파 기념에 대한
비주얼 포스터 제작

스타벅스 브랜드 이미지를 담아
내용을 부각시킬 수 있게 표현

Concept, Poster, Contents

스타벅스 000점을 찾습니다

#스타벅스 #커뮤니티스토어 #000점 #사회공헌 #공모전

스타벅스와 함께 커뮤니티 스토어를 운영할 파트너 기관 공모

기관 이름으로 명명한 스타벅스 매장을 오픈하고 지역사회 연계를 위한 사회공헌 프로그램을 운영하는 커뮤니티 스토어 공모전에 많은 참여 부탁드립니다!

커뮤니티스토어 1호점(대척로점)
2014년 10월 오픈
청년인재 양성 지원
#초록우산어린이재단

커뮤니티스토어 2호점(성수역점)
2020년 5월 오픈
청년 창업문화 확산
#서울창조경제혁신센터

커뮤니티스토어 3호점(서울대치과병원점)
2021년 12월 오픈
장애인 고용 증진 장애인복지시설 활동
#이룸재단 #서울대학교 치과병원

커뮤니티스토어 4호점(적선점)
2022년 11월 오픈
자립준비청년 지원
#아름다운재단

커뮤니티스토어 5호점(경릉 1960점)
2022년 12월 오픈
지역상생기금 출연
#동반성장위원회 #경릉시장상인회

신청구모

대상
스타벅스

커뮤니티스토어 선정 시 특전사항

- 커뮤니티 스토어 오픈 시 기관 또는 사업장용 스타벅스 매장 내 생생
- 매장 내 판매 품목 당 300원씩 기부금 또는 19원(이음) 또는 10원(799) 기부금 또는 19원(이음) 또는 10원(799) 기부금
- 당첨 시 사회공헌 사업을 통해 지원받는 해당 사업장용 스타벅스 매장 전용 메뉴

공모 주제

- 청소년취업지원활동지원금 등 소기업, 소상공인 등에게 맞는 일자리 및 사회적 기업 내 일자리 프로그램
- 커뮤니티 스토어를 통해 지역사회의 공익적인 발전에 기여할 수 있는 아이디어
- 지역사회에 대한 사회적 책임 실현을 위한 다양한 사회적 공헌사업

참가 자격

한국 또는 기타 기부금 수령 가능(법인/2022년 기준)
* 사회적 책임: 사회적공헌팀

당첨지

한국(서울/경기/충청) 1인/2인/3인/4인/5인/6인/7인/8인/9인/10인/11인/12인/13인/14인/15인/16인/17인/18인/19인/20인/21인/22인/23인/24인/25인/26인/27인/28인/29인/30인/31인/32인/33인/34인/35인/36인/37인/38인/39인/40인/41인/42인/43인/44인/45인/46인/47인/48인/49인/50인/51인/52인/53인/54인/55인/56인/57인/58인/59인/60인/61인/62인/63인/64인/65인/66인/67인/68인/69인/70인/71인/72인/73인/74인/75인/76인/77인/78인/79인/80인/81인/82인/83인/84인/85인/86인/87인/88인/89인/90인/91인/92인/93인/94인/95인/96인/97인/98인/99인/100인

공모사업 참여 안내

복자번호(복자번호) ▶ 방문 신청
▶ 공지사항 확인 가능

공모 기간
2023. 02. 06 (수) ~ 03. 30 (금)

사업신청일
일정: 2023. 03. 21 (수)
시간: 11시~11시(오전 14시~15시)

당첨 일정
2023. 02. 06 (수) ~ 03. 30 (금) 09:00~10:00
03. 21 (수) 11:00~12:00
03. 24 (금) 11:00~12:00
03. 28 (수) ~ 04. 12 (수) 11:00~12:00

신청서 접수처: 02-2077-3002
stbcommunity@starbucks.or.kr

* 참가 신청은 신청서 접수 시입니다.

스타벅스 커뮤니티 스토어란?

스타벅스 코리아는 지역사회의 상생을 위해 매장 수익금의 일부를 지역사회에 환원하는 여러 공헌을 펼쳤습니다. 스타벅스의 자발적인 사회공헌 활동은 한국 최대의 커뮤니티 스토어라는 국내 스타벅스 유일의 사업 형태를 탄생시켰습니다. 청년 창업문화 확산, 자립준비청년 지원 등 다양한 공헌을 통해 사회적 공헌을 실천하고, 매장마다 고객이 기부하는 모든 금액을 300원씩을 적립해 협력 기관에 기부하고 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

커뮤니티 스토어 파트너 기관 공모

스타벅스 코리아 국내 진출 24주년 및 커뮤니티 스토어
누적 기부금 24억 돌파 기념 커뮤니티 스토어 협력기관 공모

| 스타벅스 커뮤니티 스토어란? |

커뮤니티 스토어 기부 적립

협력 기관 기부

사회공헌 활동 전개

매장 수익금의 일부를 지역사회에 환원하는 이익공유형 매장으로서 스타벅스의 차별화된 사회공헌 활동 프로그램입니다.
현재 국내에서 운영 중인 5개의 커뮤니티 스토어 매장에서 고객이 구매하는 모든 품목당 300원씩을 적립하여 협력 기관에 기부하고, 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

국내 커뮤니티 스토어 현황

커뮤니티 스토어	오픈일	협력기관	내용	누적 기부금 (단위: 원)
1호점 (대척로점)	2014년 10월	초록우산어린이재단	청년인재 양성 지원	16.7억
2호점 (성수역점)	2020년 5월	서울창조경제혁신센터	청년 창업문화 확산	3억
3호점 (서울대치과병원점)	2021년 12월	하트-하트재단, 서울대학교 치과병원	장애인 고용 증진 및 장애인복지시설 활동, 장애 아동 및 청년 치료·수술 지원	1.8억/2억
4호점 (적선점)	2022년 11월	아름다운재단	자립준비청년(보충종류청년) 지원	1억
5호점 (경릉 1960점)	2022년 12월	동반성장위원회, 경릉시장상인회 등	지역 상생기금 출연	1억(예정)

지원구모

사항구분	신청구모	지원 및 특전
대상	1개소	프로그램 사업비(5,000만원)+커뮤니티 스토어 기부 연계+취약계층 배움 연계 프로그램+커뮤니티 스토어 벤치마킹 탐방 제공

커뮤니티 스토어 선정 시 특전사항

- 커뮤니티 스토어 오픈 시 기관 또는 사업장용 스타벅스 매장명 선정 검토
- 매장 내 판매 품목 당 300원씩을 적립하여 연계 기부하고 커뮤니티 스토어 연계 사회공헌 사업 운영
- 사업 담당자의 글로벌 커뮤니티 스토어 벤치마킹 탐방 참여

공모 주제

커뮤니티 스토어를 통해 지역사회의 긍정적인 발전에 기여할 수 있는 아이디어
*취업 취약계층의 바리스타 채용 연계 방안 제안 시 가격 부여

참가 자격

(사회복지협의회 내부 검토중)

공모 기간

(사회복지협의회 내부 검토중)

항후 일정

(사회복지협의회 내부 검토중)

SSN 한국사회복지협의회

STARBUCKS

BRANDING / DESIGN

Visual Poster

끝장개발대회(행정안전부)

행정안전부 주관의 끝장개발대회의 단계별 행사 목적에 맞게 포스터 제작

- Concept, Poster

제5회 정부혁신제안 끝장개발대회
함께 살아요, 우리
"어떻게 하면 매년 2% 온실가스를 줄일 수 있을까?"

개막특강
특별 특대연, 주관·대·초기 강제
+특별 특대연 부가 특별 특대연 강제 연 2회
일시 : 2021. 4. 22(목, 11:00~17:00(90분))
장소 : 온라인 생중계 (유튜브 등)

생각나눔의 장, 자라나다 부문
일시 : 2021. 4. 22(목)~2021. 5. 16(토)
접수기간 : 2021. 3. 27(토)~4. 30(토)
대상 : 초·중·고등학생 및 대학생
발제 : 기후변화 대응 (총합론 1번가 커뮤니케이션)
governac@gmail.com

협동개발 및 함께나눔의 장, 피어나다 부문
일시 : 2021. 5. 21(토)~2021. 5. 22(토) / 6.8(토)
접수기간 : 2021. 3. 27(토)~5. 9(토)
대상 : 한·미·일
발제 : 기후변화 대응 (총합론 1번가 커뮤니케이션)
governac@gmail.com

시상규모 : 국무부 장관상 (1팀, 30만원)
총무부장 시상상 (1팀, 50만원)
행정안전부추진장상 (1팀, 30만원)

제5회 정부혁신제안 끝장개발대회
생각나눔의 장 (희망이) 자라나다 부문
"어떻게 하면 매년 2% 온실가스를 줄일 수 있을까?"

개막특강
특별 특대연, 주관·대·초기 강제
+특별 특대연 부가 특별 특대연 강제 연 2회
일시 : 2021. 4. 22(목, 11:00~17:00(90분))
장소 : 온라인 생중계 (유튜브 등)

생각나눔의 장 (희망이) 자라나다 부문
일시 : 2021. 4. 22(목)~2021. 5. 16(토)
접수기간 : 2021. 3. 27(토)~4. 30(토)
대상 : 초·중·고등학생 및 대학생
발제 : 기후변화 대응 (총합론 1번가 커뮤니케이션)
governac@gmail.com

시상규모 : 국무부 장관상 (1팀, 30만원)
총무부장 시상상 (1팀, 50만원)
행정안전부추진장상 (1팀, 30만원)

제5회 정부혁신제안 끝장개발대회
협동개발 및 함께나눔의 장 (희망이) 피어나다 부문
"어떻게 하면 매년 2% 온실가스를 줄일 수 있을까?"

개막특강
특별 특대연, 주관·대·초기 강제
+특별 특대연 부가 특별 특대연 강제 연 2회
일시 : 2021. 5. 21(토)~2021. 5. 22(토) / 6.8(토)
접수기간 : 2021. 3. 27(토)~5. 9(토)
대상 : 한·미·일
발제 : 기후변화 대응 (총합론 1번가 커뮤니케이션)
governac@gmail.com

시상규모 : 국무부 장관상 (1팀, 30만원)
총무부장 시상상 (1팀, 50만원)
행정안전부추진장상 (1팀, 30만원)

탄소중립을 위한 정책제안 플랫폼 연계 1차 전국 동시 이벤트
먹고 사느라 지구를 못 지켰어요

● 온라인 이벤트 ● 지자체 맞춤형 이벤트

2050 탄소중립 실현을 위한 "먹고 사느라 지구를 못 지켰어요" 캠페인
1. 온라인 이벤트 : 2050 탄소중립 실현을 위한 "먹고 사느라 지구를 못 지켰어요" 캠페인
2. 지자체 맞춤형 이벤트 : 2050 탄소중립 실현을 위한 "먹고 사느라 지구를 못 지켰어요" 캠페인

구분	대상	대상	대상
1차 전국 동시 이벤트	2021. 11. 11. (목)	2021. 11. 11. (목)	2021. 11. 11. (목)
2차 전국 동시 이벤트	2021. 11. 11. (목)	2021. 11. 11. (목)	2021. 11. 11. (목)

탄소중립을 위한 정책제안 플랫폼 연계 2차 전국 동시 이벤트
구합니다 탄소중립 아이디어

● 온라인 이벤트 ● 지자체 맞춤형 이벤트

2050 탄소중립 실현을 위한 "구합니다 탄소중립 아이디어" 캠페인
1. 온라인 이벤트 : 2050 탄소중립 실현을 위한 "구합니다 탄소중립 아이디어" 캠페인
2. 지자체 맞춤형 이벤트 : 2050 탄소중립 실현을 위한 "구합니다 탄소중립 아이디어" 캠페인

구분	대상	대상	대상
1차 전국 동시 이벤트	2021. 11. 11. (목)	2021. 11. 11. (목)	2021. 11. 11. (목)
2차 전국 동시 이벤트	2021. 11. 11. (목)	2021. 11. 11. (목)	2021. 11. 11. (목)

탄소중립을 위한 정책제안 플랫폼 연계 3차 전국 동시 이벤트
탄소중립

● 온라인 이벤트 ● 지자체 맞춤형 이벤트

2050 탄소중립 실현을 위한 "탄소중립" 캠페인
1. 온라인 이벤트 : 2050 탄소중립 실현을 위한 "탄소중립" 캠페인
2. 지자체 맞춤형 이벤트 : 2050 탄소중립 실현을 위한 "탄소중립" 캠페인

구분	대상	대상	대상
1차 전국 동시 이벤트	2021. 11. 11. (목)	2021. 11. 11. (목)	2021. 11. 11. (목)
2차 전국 동시 이벤트	2021. 11. 11. (목)	2021. 11. 11. (목)	2021. 11. 11. (목)

텀즈원은 모두가 만족하는 연결의 가치를 지향합니다.

Link, power of Creating Sharing value.
Creative Digital Contents Marketing Company, ThumbsOne